

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Febbraio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.591	6.375	7.382	6.675	8.302	10.989	8.833
Visitatori	4.696	4.716	5.412	4.866	6.303	8.299	7.098

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Marzo 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	535	485	745	523	549	584	433
12:00-14:59	233	186	271	164	285	590	574
15:00-18:59	218	271	236	329	482	640	566
19:00-23:59	<100	<100	<100	<100	226	364	120

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	552	502	766	534	553	592	443
12:00-14:59	239	188	272	164	286	594	578
15:00-18:59	222	275	244	334	489	656	573
19:00-23:59	<100	<100	<100	<100	230	381	120

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a gennaio, i giorni feriali di febbraio registrano un calo del numero medio di visitatori, diffuso in tutte le fasce orarie. Diversamente, nel weekend si assiste a un incremento significativo rispetto al mese precedente, un dato riconducibile al periodo dell'anno, in cui il fine settimana diventa il momento privilegiato per ritagliarsi dei momenti di svago, trascorrendo l'intera o parte della giornata al lago.
- Nel weekend, crescono soprattutto i visitatori medi della mattina (+3,2% il sabato e +17% la domenica) e del pranzo (30% il sabato e +9% la domenica), mentre risultano più contenuti gli incrementi pomeridiani (circa l'8% entrambi i giorni).
- In leggero aumento anche la sera del sabato (19:00-23:59, +3,4%), sebbene i volumi medi si dimezzino rispetto alla fascia oraria precedente; la domenica, invece, vede una significativa contrazione rispetto al mese precedente (19:00-23:59, -37,5%), e il numero di visitatori medi risulta nettamente inferiore rispetto a quello della fascia oraria precedente, un dato interpretabile alla luce della stagione invernale e delle ridotte ore di luce.
- Stabile il dato della mattina del mercoledì, a testimonianza della solidità dei flussi connessi al mercato settimanale.

Nel passaggio da gennaio a febbraio, il quadro che emerge per Luino Centro è quello di una redistribuzione temporale dell'affluenza, con un baricentro fortemente spostato verso il fine settimana e le ore centrali della giornata, un'evidenza che invita a concentrare in quei momenti l'offerta di esperienze strutturate per i visitatori.